



Formulario para la presentación de libros, revistas y páginas web especializadas en comunicación

**XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación (FaCSO •UNSJ)
5, 6 y 7 de octubre de 2017, San Juan**

1. **Título del libro:** Bases para una narrativa televisiva del relato de actualidad
2. **Autor(es), editores:** Elio Noé Salcedo. Editorial Brujas (Córdoba) y EFU (San Juan).
3. **Año y lugar de publicación:** 2013, Córdoba
4. **ISBN/ISSN:** 978-987-591-402-5
5. **Quién(es) presentaría(n) el libro:** Elio Noé Salcedo (autor)
6. **Breve reseña del libro (Hasta 700 palabras):** La televisión, más que Internet, es el medio de mayor impacto e influencia en la sociedad de la imagen y de la información, el mayor transmisor de significados, conocimientos y valores y, por lo tanto, el mayor productor de sentido de la vida contemporánea. De esta premisa parte el autor para buscar entre los primeros estudiosos de la televisión y la propia experiencia como docente y comunicador, las claves de lo que concluye en llamar Bases para una Narrativa Televisiva del Relato de Actualidad. En principio, la preocupación mayor del texto son las especificidades de la televisión y sus posibilidades narrativas; no obstante, no se trata solo de un libro teórico sino además de un manual que seguramente contribuirá con el docente y el estudiante de Comunicación a comprender en forma práctica cómo se construye la realidad cotidiana a través del diseño y producción de un relato o programa de actualidad.